

OÜ Waterflight Tegevusplaan ja rahavood 2016-2019

OÜ Waterflight 4-aastast põhitegevuste kava kirjeldab alljärgnev strateegilise trepi mudel.

				2019
		2017	2018	
	2016			• Peamine turg Euroopa Liit ja USA müük 80 toodet
Aasta peaesmärk	<ul style="list-style-type: none"> Investori otsimine, Fundwise kampaania summas 99 000 EUR Peamine turg Eesti/Soome müük 7 toodet 	<ul style="list-style-type: none"> Peamine turg Skandinaavia: müük 20 toodet 	<ul style="list-style-type: none"> Peamine turg Skandinaavia ja Euroopa; leitud on USA edasimüüja ja suhe toimib müük 35 toodet 	
Personal	<ul style="list-style-type: none"> Ettevõtte meeskonnas rollid paigas Palgal marketingi- ja müügijuht, Palgal tegevjuht (osalise tööajaga), juhatuse liikmed töötavad ilma töötasuta 	<ul style="list-style-type: none"> Vastavalt vajadusele ning eelarvele palgatakse lisatööjõudu 	<ul style="list-style-type: none"> Müügi-süsteem välja töötatud ja toimib 	
Protsessid	<ul style="list-style-type: none"> Investor ja mõned kliendid, edasimüüjad leitud Alustatud Swimitationi lansseerimisega Eestis ja Soomes; turunduskampaaniad (ajakirjandus, turundus-üritused, mess jt) 	<ul style="list-style-type: none"> Sõlmitud kokulepped edasimüüjatega/müügi-konsultantidega Skandinaavias Toimib koostöö erivajadustega inimeste ühendustega 	<ul style="list-style-type: none"> On saavutatud toimiv koostöö müügikonsultantidega ja/või edasimüüjatega 	<ul style="list-style-type: none"> Järjepidev tootearendus ja erinevad mudelid välja töötatud vastavalt kliendi vajadustele ja sihtregioonide eelistustele, olles ja jäädes alati teerajajaks omas valdkonnas
Investeering põhivarasse	Videotreening-äpp maksumusega 25 000 EUR	<ul style="list-style-type: none"> Tehtud on oma kontor; Arvutid ja mööbel soetatud, samuti printer-koopiamasin 		
Jooksvad kulud	<ul style="list-style-type: none"> Tööjõukulud Messidel käimise jms Jooksvad kulud Müügitoetusmaterjalide kulud: koduleht, tootekataloog, videod jt turundusmaterjalid 	<ul style="list-style-type: none"> Tööjõukulud Tootmiskulud Turunduskulud Kantseleikulud Kontori rendi- ja kommunaalkulud 	<ul style="list-style-type: none"> Tööjõukulud Tootmiskulud Turunduskulud Kantseleikulud Kontori rendi- ja kommunaalkulud 	<ul style="list-style-type: none"> Tööjõukulud Tootmiskulud Turunduskulud Kantseleikulud Kontori rendi- ja kommunaalkulud PS Lisanduvad uue toote arenduskulud, kui nii otsustatakse

RAHAVOOGUDE

PROGNOOS

OÜ Waterflight Fundwise.me kampaania, detsember 2015

Aasta	2016	2017	2018	2019	KOKKU
Müük, tk	7	20	35	80	142
Vanni müügihind	13 500	13 905	14 322	14 752	
Müük	94 500	278 100	501 275	1 180 145	2 054 020
Sissemaksed osakapitali	99 000				99 000
Sissetulev rahavoog	193 500	278 100	501 275	1 180 145	2 153 020
Materjal	42 130	120 188	193 835	402 656	758 811
Turundus	51 260	17 857	28 800	59 826	157 742
Administratsioon	4 149	11 835	19 087	39 651	74 722
Personal	62 086	88 558	142 824	296 689	590 157
Investeeringud põhivarasse	25 000				25 000
Väljaminev rahavoog	184 625	238 439	384 546	798 822	1 606 432
Tulem	8 875	39 661	116 729	381 323	546 588
	9,4%	14,3%	23,3%	32,3%	26,6%